

高等职业教育中医美容专业教学实践路径探究

陈 树

(广州通用职业技术学校, 广东 广州 510900)

摘 要: 高等职业教育中医美容专业作为衔接中医传统技艺与现代美容产业的关键载体, 在健康服务领域具有独特地位。开展该专业教学实践研究, 对提升学生岗位适配能力、匹配医美机构与美容会所等岗位人才需求、推动高职特色专业建设以及传承创新中医美容传统技艺文化均具有重要意义。当前美容行业快速发展背景下, 高职中医美容专业教学实践面临诸多适配性提升需求。基于此, 文章以专业内涵解析为基础, 明确了教学实践的核心价值, 梳理了实践教学现状中各类有待提高的方面, 进而探索了构建科学高效的教学实践路径, 为培养符合行业需求的高素质中医美容技术技能人才提供理论与实践支撑。

关键词: 高等职业教育; 中医美容专业; 教学实践

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: 3079-6741 (2025) 04-0011-11

DOI: 10.12462/PVE.issn3079-6741.2025.04.002

Exploring the Teaching Practice Path of Traditional Chinese Medicine Cosmetology Major in Higher Vocational Education

Shu Chen

(Guangzhou General Vocational and Technical School, Guangzhou, Guangdong 510900)

Abstract: As a crucial carrier connecting traditional Chinese medicine (TCM) skills with the modern beauty industry, the TCM beauty major in higher vocational education holds a unique position in the field of health services. Conducting research on the teaching practice of this major is of great significance for enhancing students' job adaptability, matching the talent needs of medical beauty institutions and beauty salons, promoting the construction of characteristic majors in higher vocational education, and inheriting and innovating the traditional TCM beauty skills culture. In the current context of rapid development in the beauty industry, the teaching practice of the TCM beauty major in higher vocational education faces many demands for adaptability improvement. Based on this, the article clarifies the core value of teaching practice based on the analysis of professional connotation, sorts out various aspects that need improvement in the current teaching practice, and explores the construction of a scientific and efficient teaching practice path, providing theoretical and practical support for cultivating high-quality TCM beauty technical talents that meet the industry's needs.

Keywords: higher vocational education; traditional Chinese medicine beauty major; teaching practice

一、高等职业教育中医美容专业的内涵

高等职业教育中医美容专业的内涵构建, 根植于高等职业教育的技术技能人才培养定位, 融合了中医理论的核心要义与现代美容产业的发展需求, 形成了兼具专业性、实践性与职业性的独特专业属性。明确专业内涵, 是开展教学实践改革、提升人才培养质量的基础前提, 其核心内容涵盖专业定位与培养目标、核心特征及课程与能力构成三个关键维度。

(一) 高职中医美容专业的定位与培养目标

高职中医美容专业的定位以行业岗位需求为导向, 聚焦美容产业的中医特色服务领域, 致力于培养具备扎实中医理论基础与现代美容技术技能的高素质技术技能人才,

其核心定位是衔接中医美容传统技艺传承与现代美容产业服务需求的应用型专业。该专业区别于本科层次的中医美容相关专业, 不侧重理论与学术创新, 而是以实践能力培养为核心, 突出岗位适配性, 确保学生毕业后能够快速胜任美容行业相关岗位的实际工作。

基于上述定位, 高职中医美容专业的培养目标主要包括三个层面: 其一, 在知识层面, 要求学生掌握中医基础理论、中医诊断学、中药学等核心中医知识, 同时掌握现代美容学基础、皮肤生理学、美容卫生学等现代美容相关知识, 形成中西医结合的美容知识体系; 其二, 在技能层面, 要求学生具备中医美容技法实操能力, 如针灸美容、推拿美容、中药养颜等传统技法的规范操作, 同时具备现

作者简介: 陈树, 硕士, 讲师, 研究方向为高职中医美容专业教学改革与实践。

代美容技术的应用能力,如皮肤检测、光电美容仪器操作、日常护肤美容方案制定等,能够独立完成各类常见美容项目的服务与实施;其三,在职业素养层面,要求学生具备良好的职业道德、服务意识、沟通能力与团队协作能力,遵守美容行业的操作规范与卫生标准,树立健康美容的服务理念,能够适应美容行业快速发展的岗位需求。

(二) 高职中医美容专业的实操性与职业性特征

实操性是高职中医美容专业最核心的特征之一,该特征贯穿于教学全过程与人才培养各环节。中医美容专业的核心服务内容均依赖于实操技能的精准实施,无论是传统的针灸美容、艾灸美容、推拿按摩美容,还是现代的中药面膜调制、皮肤问题调理、光电美容设备操作,都需要学生通过大量的实践训练形成规范、熟练的操作技能。因此,专业教学必须以实操训练为核心,合理分配理论教学与实践教学的课时比例,确保实践教学课时占比能够满足技能培养需求,通常实践教学课时占比不低于总课时的50%~60%,通过校内实训、校外实习等多种实践形式,提升学生的实操能力。同时,实操性特征还要求教学内容紧密对接实际岗位的操作标准,确保学生所学技能能够直接应用于岗位实践。

职业性特征是高职中医美容专业适应行业发展的关键体现,该特征体现在专业建设、课程设置、教学实施等多个方面。在专业建设层面,专业方向的设置、人才培养方案的制定均需以美容行业的岗位需求为依据,通过深入行业调研,明确医美机构、美容会所、健康管理中心等不同机构的核心岗位类型及岗位能力要求,确保人才培养与岗位需求精准匹配。在课程设置层面,课程内容围绕岗位核心能力展开,融入美容师、光电仪器师等职业资格证书的考核标准,实现“课证融合”,提升学生的职业竞争力。在教学实施层面,通过引入行业一线案例、邀请行业专家授课、开展校企合作实训等方式,让学生提前熟悉行业工作环境、工作流程与职业要求,培养学生的职业适应能力。此外,职业性特征还要求学生具备持续学习能力,能够及时掌握美容行业的新技术、新方法,适应岗位需求的动态变化。

(三) 高职中医美容专业的核心课程与能力构成

高职中医美容专业的核心课程体系构建以岗位能力需求为导向,融合中医理论与现代美容技术,形成了基础课程、核心专业课程、实践课程三个层次的课程体系。基础课程主要包括中医基础理论、中医诊断学、中药学、正常人体解剖学、皮肤生理学、美容卫生学等,这些课程为学

生构建扎实的理论基础,支撑后续专业技能的学习;核心专业课程是培养岗位核心能力的关键课程,主要包括中医美容学、针灸推拿美容技术、中药养颜技术、皮肤美容技术、光电美容技术、美容心理咨询与沟通等,这些课程直接对接岗位核心工作内容,重点培养学生的专业技能;实践课程则包括校内实训课、校外顶岗实习、职业技能竞赛实训、创新创业实践等,通过实践课程强化学生的实操能力,提升职业适应能力。

基于课程体系,高职中医美容专业学生需具备的核心能力构成主要包括四个维度:一是中医美容理论应用能力,学生能够运用中医基础理论、中医诊断学等知识,对客户的皮肤问题、体质状况进行准确判断,为制定个性化美容方案提供理论支撑;二是中医美容实操技能,学生能够规范完成针灸美容、推拿美容、中药调制与应用等传统中医美容项目的操作,确保操作的安全性及有效性;三是现代美容技术应用能力,学生能够熟练操作皮肤检测仪、光子嫩肤仪、小气泡清洁仪等现代美容设备,掌握现代护肤、化妆、美甲等美容技术,适应现代美容行业的发展需求;四是职业综合能力,包括客户沟通能力、美容方案制定能力、团队协作能力、卫生防疫能力、应急处理能力等,这些能力是学生胜任岗位工作、实现职业发展的重要保障。此外,学生还需具备一定的中医美容传统技艺传承与创新能力,能够在实践中传承中医美容的核心技艺,同时结合现代技术进行适度创新。

二、高等职业教育中医美容专业教学实践的价值

高等职业教育中医美容专业教学实践是连接专业教育与行业需求的关键桥梁,更是实现技术技能人才精准培养的核心载体,其开展质量直接决定了专业人才培养的最终成效,深刻影响着专业的长远发展潜力与行业贡献度。在健康中国战略引领下,美容行业正朝着规范化、专业化、特色化方向快速升级,市场对兼具中医理论底蕴与现代美容实操能力的复合型技术人才需求日益旺盛,且对人才的岗位适配速度、技能熟练度、服务专业性提出了更高要求。在此背景下,强化并优化教学实践环节,不仅能够直接提升学生的个人核心竞争力与就业质量,更能有效衔接专业建设与行业发展需求,推动中医美容传统技艺的活态传承与创新发展,最终形成“学生能力提升—专业品牌强化—行业质量升级—文化传承发展”的良性循环,为高等职业教育特色化发展及美容产业高质量发展注入双重动力。

（一）有助于提升学生岗位适配的中医美容实操能力

教学实践是将理论知识转化为实操能力的核心路径，更是提升学生岗位适配度的关键环节，对学生职业发展基础的构建具有直接且深远的推动作用。高职中医美容专业的核心培养目标是输出能够快速胜任行业岗位的技术技能人才，而这一目标的实现离不开系统、规范的教学实践训练。学生通过参与分层递进、覆盖全面的教学实践，能够将课堂所学的中医基础理论、皮肤生理学、美容卫生学等抽象知识，转化为可直接应用于岗位的针灸美容、推拿美容、光电设备操作等具象技能，有效弥补理论学习与岗位实际需求之间的认知鸿沟与技能差距。在实践过程中，学生能够直接接触各类主流美容项目的完整操作流程，熟悉不同场景下的操作规范、卫生标准与安全注意事项，通过“模拟训练—纠错改进—强化巩固”的反复打磨，逐步提升操作的熟练度、精准度与稳定性。例如，在针灸美容实训中，学生通过人体模型模拟操作、同学间互助实操、教师精准指导相结合的方式，能够精准掌握面部、颈部等关键部位的穴位定位方法，熟练把控不同美容需求下的针刺角度、深度与力度，有效提升操作的安全性与有效性；在光电美容实训中，学生通过对光子嫩肤仪、小气泡清洁仪、射频美容仪等主流设备的反复实操，能够熟练掌握设备的开机调试、参数调节、操作手法与术后护理流程，具备根据不同肤质、不同皮肤问题制定个性化操作方案的初步能力，切实提升应对岗位实际需求的技能水平。

同时，教学实践能够为学生搭建“校园学习—岗位实践”的过渡桥梁，让学生提前熟悉真实岗位的工作场景、服务流程与职业要求，从而针对性地补全自身技能与素养短板。通过校外顶岗实习、校企联合实训等实践形式，学生能够直接进入医美机构的皮肤护理中心、美容会所的养生美容专区、健康管理中心的中医美容科室等真实工作场所，以“准员工”的身份参与客户接待、皮肤检测、方案制定、项目实施、术后随访等全流程工作。在真实岗位环境中，学生能够直面不同年龄、不同肤质、不同需求的客户群体，遇到理论学习中未覆盖的复杂皮肤问题与个性化服务需求，通过观察行业资深从业者的应对方法、主动向企业导师请教、结合自身知识储备尝试解决问题，在实践中精准发现自身在技能熟练度、沟通技巧、应急处理等方面的不足，并及时通过针对性训练进行弥补与提升。此外，实践过程中的教师实时指导、企业导师专项点评、同学间互助交流等多元反馈机制，能够帮助学生及时纠正操作中的不规范动作，形成符合行业标准的操作习惯，逐步培养

“精准操作—主动沟通—灵活应变”的综合岗位能力，为毕业后快速融入工作团队、胜任岗位工作、提升职业发展起点奠定坚实基础。

（二）有助于匹配医美机构、美容会所等岗位人才需求

当前，随着居民健康意识与审美需求的持续提升，美容行业迎来了高质量发展的黄金期，医美机构、专业美容会所、健康管理中心、高端养生会馆等各类相关机构的数量持续增长，行业整体规模不断扩大。与此同时，行业对人才的需求结构也发生了显著变化，从传统的“技能单一型”向“复合型、高适配型、服务型”转变，对具备扎实中医美容理论基础、熟练实操技能、良好职业素养的专业人才需求日益旺盛，且人才缺口呈现持续扩大的趋势。高职中医美容专业作为行业人才供给的核心阵地，其教学实践环节的质量直接决定了人才供给与行业需求的匹配精度。通过构建以行业需求为导向的教学实践体系，能够精准对接医美机构、美容会所等不同类型岗位的核心能力要求，培养出符合行业标准的高质量技术技能人才，有效缓解行业人才供给不足的问题，为行业的规范化、专业化发展提供坚实的人才支撑。

教学实践环节通过建立“行业调研—需求分析—内容优化—实践落地”的动态调整机制，能够将不同岗位的核心能力要求精准融入实践教学内容，确保学生所学技能与岗位需求高度契合。专业教师通过定期深入行业企业调研，梳理医美机构皮肤美容岗、医美咨询师助理岗、美容会所养生美容岗、健康管理中心中医美容服务岗等不同岗位的职责清单、技能要求与素养标准，将其转化为具体的实践教学模块与训练目标。例如，针对医美机构的皮肤美容岗位，实践教学重点强化皮肤检测精准度、问题皮肤辨证分析、光电美容设备规范操作、术后修复护理等核心技能的训练，同时融入医疗美容行业的卫生规范、安全管理、客户隐私保护等职业要求；针对美容会所的养生美容岗位，实践教学则重点培养推拿按摩技法熟练度、中药养颜配方调制、艾灸拔罐等传统养生项目操作能力，同时强化客户沟通技巧、服务流程优化、个性化养生方案制定等能力的训练。同时，教学实践环节积极推动“课岗赛证”深度融合，将美容师、光电仪器操作师等职业资格证书的考核标准全面融入实践教学内容，通过专项实训、模拟考核、技能竞赛等多种形式，提升学生的职业资格证书获取率与职业竞争力，让学生毕业后能够快速通过企业的招聘考核，直接胜任岗位工作，缩短企业的岗前培训周期。此外，教学实践过程中广泛采用的校企合作模式，如企业订单式培

养、校企联合共建实训基地、企业导师驻校授课等,能够让企业直接参与人才培养的全过程,根据自身岗位需求定向设置实践教学内容、选拔优秀学生开展专项训练,进一步提升人才与岗位的匹配精度,实现“专业培养与企业需求无缝衔接”的人才供给目标。

(三) 有助于推动高等职业教育特色专业建设

特色专业建设是高等职业教育提升核心竞争力、实现差异化发展的关键路径,而教学实践环节作为专业人才培养的核心载体,是打造专业特色、提升专业质量的重要支撑。高职中医美容专业作为一门融合中医药文化与现代美容技术的交叉学科,其特色专业建设的核心目标是形成“中医特色鲜明、实践能力突出、行业适配性强”的专业优势,而这一目标的实现离不开高质量的教学实践体系作为保障。教学实践环节能够将中医传统美容技艺与现代美容产业需求有机融合,通过创新实践教学模式、优化实践教学内容、完善实践教学条件,推动专业形成独特的人才培养模式,突出实践教学优势,提升专业的差异化竞争力,为特色专业建设注入核心动力。

在教学实践过程中,专业能够通过实践教学的反馈与优化,持续推动课程体系、实训条件、师资队伍等核心建设要素的升级,实现专业建设的螺旋式上升。在课程体系优化方面,通过实践教学过程中对行业新技术、新项目、新需求的精准捕捉,专业能够及时调整课程设置,增加轻医美项目实训、中医养生美容进阶实训、美容行业数字化运营实训等新兴实践课程,删减与行业需求脱节的陈旧内容,构建“基础扎实、特色鲜明、贴合需求”的课程体系,提升专业的时代适应性与行业竞争力。在实训条件建设方面,通过强化校企合作,专业能够依托企业资源共建共享实训基地,引入行业先进的光电美容设备、中药养颜调制设备、模拟美容服务场景等实训资源,改善实训场地的功能分区与环境布置,打造“仿真度高、功能齐全、设备先进”的实训环境,为高质量实践教学提供坚实保障。在师资队伍建设方面,教学实践环节对教师的行业实践经验与实操教学能力提出了更高要求,能够倒逼专业建立常态化的教师行业实践与培训机制,通过组织教师到企业顶岗实践、参与行业技术培训、邀请行业专家开展教学交流等方式,提升教师队伍的实践教学能力与行业对接能力,打造一支“理论扎实、实践过硬、行业熟悉”的双师型教师队伍。同时,教学实践过程中形成的优秀实践教学案例、学生技能竞赛获奖成果、校企合作育人成果、毕业生高质量就业数据等,能够成为专业特色建设的重要支撑材料,有

效提升专业的知名度与影响力,助力打造“省内领先、行业认可”的特色专业品牌,为高等职业教育的特色化发展贡献力量。

(四) 有助于传承创新中医美容传统技艺文化

中医美容传统技艺文化是中医药文化的重要分支,是中华民族在长期的健康养生实践中积累的宝贵财富,蕴含着“天人合一”“辨证施治”“标本兼顾”的核心养生理念,以及针灸、推拿、中药养颜等丰富的实践技艺,具有极高的文化传承价值与现代应用价值。在现代美容行业快速发展的背景下,如何实现中医美容传统技艺文化的活态传承与创新,是行业与教育领域共同面临的重要课题。高职中医美容专业作为传承与发展中医美容传统技艺文化的重要载体,其教学实践环节能够通过系统的技艺传授、实践训练与创新引导,培养学生对传统技艺文化的认知认同与传承能力,推动中医美容传统技艺文化在现代社会的传承与创新,让传统技艺文化焕发新的生命力。

在实践教学过程中,专业通过设置中医美容传统技艺专项实训模块,将针灸美容、推拿美容、中药养颜、艾灸养生等传统技艺的核心操作方法与理论内涵系统传授给学生,让学生在实践中深入理解传统技艺的文化底蕴与技术精髓。学生通过对传统技艺的反复实践与训练,能够熟练掌握针灸穴位定位与操作技法、推拿按摩的手法力度与配伍应用、中药养颜配方的调制与应用等核心技能,逐步形成对中医美容传统技艺文化的认知与认同,成为传统技艺文化的传承者。同时,教学实践环节积极引导学生在传承传统技艺的基础上,结合现代美容技术、行业发展需求与现代消费者的审美习惯进行创新,推动传统技艺文化的现代化转化。例如,学生在掌握传统中药养颜理论的基础上,结合现代皮肤检测技术与中药提取技术,优化中药面膜、中药精华等产品的配方与制备工艺,开发出更符合现代肤质需求的中医特色美容产品;在熟悉传统针灸美容技艺的基础上,结合现代光电美容技术的优势,探索“针灸+光电”的复合美容方案,提升美容效果的同时缩短恢复周期;在掌握传统推拿按摩技法的基础上,融入现代康复理疗理念,开发针对都市人群亚健康状态的养生美容套餐,拓展传统技艺的应用场景。此外,教学实践过程中的技能展示、校企合作交流、学生创新创业实践等活动,能够成为中医美容传统技艺文化传播的重要载体,让更多行业从业者、消费者了解中医美容的独特优势与文化内涵,推动中医美容传统技艺文化的广泛传播与发扬光大,为中医药文化的传承创新贡献力量。

三、高等职业教育中医美容专业教学实践的现状

近年来,高职中医美容专业普遍重视教学实践环节的建设工作,通过推进校企合作、完善实训课程设置、补充实训设备等多种举措,在实践教学质量提升方面取得了阶段性成效。与此同时,随着美容行业的持续发展,岗位需求的内涵与外延不断丰富,对专业实践教学의适配性、针对性和实效性提出了更高要求,当前高职中医美容专业教学实践工作中,仍存在多个方面需要进一步完善、优化提升的内容,这些内容需要结合行业发展趋势与专业培养目标进行系统梳理,为后续实践教学路径的优化完善提供精准方向,助力人才培养质量的持续提升。

(一)实践教学内容与美容行业实际岗位要求适配度有待提高

实践教学内容与行业实际岗位要求的契合程度,是保障人才培养针对性的核心前提,直接影响学生毕业后的岗位适应进程。当前,部分高职中医美容专业的实践教学内容在与行业岗位要求的精准对接方面仍有提升空间,适配度有待进一步提高。一方面,实践教学内容的动态更新机制需要进一步完善,难以充分跟上美容行业技术迭代与服务升级的节奏。美容行业属于快速发展领域,新技术、新项目、新理念持续涌现,例如轻医美领域的微创美容技术、进阶版光电美容项目、基于中医体质辨识的个性化养生美容方案等,均在行业内得到广泛应用。而部分院校的实践教学内容中,传统美容项目占比相对较高,对这些新兴技术与服务项目的覆盖范围和深度不足,导致学生在校期间所学的技能内容,与行业最新岗位的实际需求存在一定差距,需要在毕业后通过额外学习补充相关技能。例如,在光电美容实训环节,部分院校仍以基础款光子嫩肤仪、小气泡清洁仪等设备的操作训练为主,对于行业内广泛应用的超皮秒激光仪、射频紧肤仪等新型设备的实操训练覆盖较少,学生毕业后进入相关岗位,需要重新熟悉设备操作规范与技术要点,岗位适应周期相对较长。

另一方面,实践教学内容的岗位针对性设计需要进一步细化,未能充分兼顾不同类型美容机构、不同岗位的差异化能力要求。医美机构的皮肤护理岗、美容会所的养生美容岗、健康管理中心的中医美容服务岗等不同岗位,在技能侧重点、服务流程规范等方面存在明显差异,例如医美机构相关岗位对操作的规范性、安全性要求更为严格,且需要具备基础的医疗常识与应急处理认知;美容会所岗位则更注重服务体验的优化,需要具备较强的客户沟通能

力与个性化服务方案设计能力。部分院校的实践教学内容采用统一化的设置模式,未能根据这些岗位差异构建差异化的实践教学模块,导致学生所学技能的针对性不强,进入不同岗位后均需要进行针对性的技能补充。此外,实践教学内容中对职业素养与服务能力的培养维度需要进一步拓展,行业岗位不仅要求学生具备扎实的实操技能,还需要具备良好的沟通表达能力、客户服务意识、卫生操作规范意识、团队协作能力等职业素养,但部分院校的实践教学内容中,这部分素养类能力的培养内容融入不足,多以理论讲解为主,缺乏针对性的实践训练环节,导致学生的综合岗位适配能力有待进一步提高。

(二)教师行业一线实践经验与实操教学能力有待提高

教师作为实践教学的核心实施者,其自身的行业一线实践经验储备与实操教学能力水平,直接关系到实践教学의最终效果。当前,部分高职中医美容专业教师队伍在行业一线实践经验积累与实操教学能力提升方面仍有较大空间,相关能力有待进一步提高。一方面,部分教师的行业一线工作经历相对匮乏,其职业成长路径多为毕业后直接进入院校从事教学工作,缺乏在医美机构、大型连锁美容会所等行业一线机构的全职工作经历。这导致教师对行业最新的技术应用场景、岗位实际操作流程、不同岗位的能力细化要求、行业服务规范等内容的了解不够深入全面,在实践教学过程中,难以将行业实际需求精准融入教学内容设计,对实践教学的重点难点把握不够精准,教学内容与行业实际存在一定的脱节现象。例如,在讲解新型光电美容技术时,部分教师只能依据教材中的理论知识与设备参数进行讲解,无法结合行业一线的实际操作场景,分享设备操作过程中的技巧、常见问题处理方法以及不同肤质客户的个性化操作要点,导致实践教学的实用性有待提高,学生难以通过课堂学习掌握岗位所需的实操技巧。

另一方面,部分教师的实操教学方法与指导能力有待进一步提升,缺乏系统的实操教学方法训练。实践教学不仅要求教师自身具备扎实的实操技能,还需要掌握科学的教学方法,能够将复杂的实操流程拆解为清晰易懂的教学步骤,根据学生的学习进度与技能掌握情况进行针对性指导,帮助学生逐步提升技能水平。但部分教师在实践教学过程中,仍以“教师示范—学生模仿”的教学模式为主,对学生的个体差异关注不足,难以根据不同学生的技能短板进行精准指导,无法有效解决学生在实操过程中遇到的个性化问题。此外,部分院校对教师行业实践能力提升的支持力度有待加强,缺乏常态化的教师行业实践培训机制

与交流平台,教师参与行业一线实践、学习最新技术与教学方法的机会相对较少,导致教师的实操技能更新不及时,难以跟上行业技术发展节奏,进而影响实践教学内容的时效性与实用性,无法充分满足实践教学的高质量开展需求。

(三) 实训场地、设备及行业真实案例资源供给有待提高

实训场地、设备及行业真实案例资源,是保障实践教学顺利开展、提升教学质量的基础支撑条件,其供给质量直接影响实践教学的效果。当前,部分高职中医美容专业在实训场地功能完善、实训设备更新补充、行业真实案例资源积累等方面仍存在不足,相关资源供给有待进一步提高。在实训场地方面,部分院校的中医美容实训场地面积相对有限,无法满足大规模学生同时开展实训的需求,且场地功能分区设计不够合理。例如,部分院校的实训中心仅设置了基础的推拿实训区、针灸实训区,缺乏专门的光电美容实训区、中药养颜调制实训区、模拟美容会所服务实训区等功能分区,导致不同类型的实训项目无法同时开展,需要进行轮流实训,影响了实践教学的效率;同时,部分实训场地的环境布置与行业实际工作场景存在较大差异,缺乏美容机构常见的服务接待区、皮肤检测区、项目操作区等场景的仿真布置,无法为学生提供真实的岗位模拟体验,导致学生对岗位工作环境与服务流程的认知不够直观,职业适应能力的培养效果有待提高。

在实训设备方面,部分院校的实训设备配置数量与技术水平有待进一步提升。随着美容行业技术的快速发展,各类新型美容设备不断涌现,且广泛应用于行业一线岗位,但部分院校由于资金投入有限等原因,无法及时对实训设备进行更新补充,导致实训设备存在数量不足、技术相对落后的问题。例如,在光电美容实训设备配置上,部分院校的设备数量较少,学生人均实操训练机会不足,无法保障每个学生都能充分掌握设备操作技能;同时,现有设备的型号相对陈旧,与医美机构、大型美容会所等行业一线机构正在使用的新型设备在操作流程、功能参数等方面存在差异,学生在校期间所学的设备操作技能,无法直接适配岗位实际需求,需要在入职后重新进行设备操作培训。在行业真实案例资源方面,部分院校与行业企业的合作深度有待加强,未能建立稳定的真实案例资源获取渠道,导致实践教学过程中所使用的案例多为模拟案例。这些模拟案例往往经过简化处理,难以完整还原行业一线实际工作中遇到的复杂皮肤问题、个性化服务需求以及突发情况,导致学生无法通过案例学习掌握复杂问题的解决思路与方法,实践教学的针对性与实效性有待进一步提高。

(四) 实践教学评价体系科学性与完整性有待提高

科学完整的实践教学评价体系,能够精准反映学生的技能掌握情况与综合素养水平,为实践教学优化提供有效反馈,是保障实践教学质量的重要支撑。当前,部分高职中医美容专业的实践教学评价体系在科学性与完整性方面仍有提升空间,有待进一步完善。一方面,评价指标的覆盖范围有待进一步拓展,存在指标相对单一的问题,未能全面涵盖学生的实操技能、职业素养、创新能力等多个核心培养维度。在实际评价过程中,多数院校仍以实操技能的规范性与熟练度作为核心评价指标,重点关注学生在特定项目操作中的步骤完整性与动作标准性,而对学生的客户沟通能力、服务意识、团队协作能力、卫生规范执行能力、应急处理能力等职业素养维度的评价内容较少,且缺乏具体的评价标准。这导致学生在学习过程中,容易过度关注实操技能的训练,而忽视职业素养的提升,进而影响综合岗位适配能力的培养效果。同时,评价指标中对学生创新能力的关注不足,缺乏针对学生在技能应用、服务方案设计等方面创新尝试的评价内容,无法有效激励学生在实践过程中进行探索与创新,不利于学生创新思维与创新能力的培养。

另一方面,评价方式的多元化与过程性设计有待进一步完善,存在评价方式相对固化的问题。多数院校的实践教学评价仍以终结性评价为主,即通过期末一次性的实操考核确定学生的实践课程成绩,这种评价方式难以全面反映学生在整个实践教学过程中的学习态度、技能提升轨迹以及遇到问题、解决问题的过程,无法为教学优化提供精准的过程性反馈。同时,这种评价方式容易引导学生形成“重期末考试、轻日常训练”的学习心态,忽视日常实践训练的积累,不利于技能的稳步提升与良好学习习惯的养成。在评价主体方面,仍以教师评价为主,缺乏学生自评、学生互评以及行业企业专家评价的有效参与,评价主体相对单一。教师评价虽然具备专业性优势,但难以全面覆盖学生在团队协作、客户服务等场景中的表现,而学生自评与互评能够帮助学生更好地认识自身不足、学习他人优势,行业企业专家评价则能够更精准地对接岗位需求,提升评价的实用性。此外,评价标准的细化程度有待提高,针对不同学习层次学生的差异化评价标准有待完善,对基础薄弱学生的激励和对基础较好学生的提升引导有待提高,影响了评价体系的针对性与有效性。

四、高等职业教育中医美容专业教师教学策略

针对当前高职中医美容专业教学实践的发展现状,结

合专业核心内涵与教学实践的多元价值导向,教师作为实践教学活动的核心策划者与实施主体,其教学策略的科学性与实效性直接决定实践教学质量的高低。为此,教师需立足行业岗位需求与学生技能成长规律,从教学方案精准设计、教学方法深度创新、教学工具多元运用、评价体系动态优化以及教学经验协同共享等多个维度,系统性构建科学高效、可操作性强的教学策略体系,全面推动实践教学质量的稳步提升,最终实现人才培养规格与行业岗位需求的精准对接,为专业人才培养目标的达成提供坚实保障。

(一) 基于岗位能力目标,设计分层递进式实操教学方案

以行业岗位核心能力需求为锚点,设计分层递进式实操教学方案,是提升实践教学针对性、适配性与有效性的核心策略,也是衔接专业教学与岗位实践的关键纽带。该策略紧密围绕医美机构皮肤护理岗、美容会所养生美容岗、健康管理中心中医美容服务岗等核心岗位的能力要求,结合学生从基础认知到综合应用的认知规律与技能成长特点,将抽象的岗位能力要求拆解为具象化、阶梯式的实操教学模块,通过循序渐进的训练模式,逐步提升学生的实操技能熟练度与岗位适配能力。在方案设计前期,教师需组建专项调研团队,深入本地及周边核心城市的优质医美机构、连锁美容会所、高端养生会馆等行业一线单位开展深度调研,通过与企业HR、技术主管、资深美容师座谈交流,明确不同岗位的职责清单、技能等级要求、职业发展路径及素养标准,系统梳理各岗位的核心技能点与必备知识点,最终形成详实的岗位能力清单,为教学方案的精准设计提供坚实的行业依据。

在具体实施过程中,分层递进式实操教学方案可细化为基础夯实层、技能提升层与综合应用层三个逻辑连贯、层层递进的层次,各层次教学内容、训练方式与培养目标精准匹配学生不同阶段的成长需求。基础夯实层主要面向刚接触专业课程的低年级学生,核心培养目标是帮助学生建立规范的实操意识,掌握中医美容基础技能与理论应用方法,教学内容聚焦中医基础手法(如基础推拿手法、穴位定位手法)、简单美容项目操作(如基础皮肤清洁、简易中药面膜调制)、美容卫生规范等核心基础内容。训练过程中,采用“理论讲解+模型模拟+分组互练”的组合模式,教师先通过多媒体课件清晰讲解操作原理与规范要求,再运用人体模型、仿真皮肤模型进行标准化示范,随后将学生分成3人~4人小组开展互助训练,教师巡回指导并及时纠正不规范动作,确保学生扎实掌握基础技能的操作流程与核心要点。技能提升层主要针对已具备基础技能的中年

级学生,核心培养目标是强化学生的专项技能水平,提升岗位适配的针对性,教学内容结合不同岗位方向设置差异化模块,如医美皮肤护理模块(重点涵盖皮肤检测、问题皮肤辨证、光电设备基础操作)、中医养生美容模块(重点包括艾灸养生、推拿理疗、中药养颜配方调制)、美容咨询辅助模块(重点涉及客户需求挖掘、美容方案初步设计、沟通技巧)等。训练方式以校企联合实训、真实案例模拟为主,通过与合作企业共建的实训基地,引入企业真实的服务场景与基础案例,让学生在模拟岗位环境中开展专项训练,同时邀请企业导师驻校授课,分享行业实操经验与技巧,进一步提升学生的专项技能熟练度与岗位认知。综合应用层主要面向即将进入顶岗实习的高年级学生,核心培养目标是提升学生的综合应用能力与职业素养,教学内容涵盖复杂美容项目操作(如“针灸+光电”复合美容项目、个性化养生美容套餐实施)、完整客户服务流程(从客户接待、需求分析、方案制定、项目实施到术后随访)、应急处理(如皮肤过敏反应应急处置、操作失误补救)、团队协作等综合性内容。训练方式以顶岗实习、职业技能竞赛、创新创业实践为主,安排学生进入合作企业开展为期3个月~6个月的顶岗实习,全面参与企业真实工作流程,在实践中整合所学技能、提升综合能力;同时组织学生参与各级中医美容技能竞赛,以赛促学、以赛促练,强化技能的综合应用能力;鼓励学生结合所学技能开展小型创新创业实践,如设计个性化中医美容服务方案、开发简易中药美容产品等,提升创新思维与职业发展潜力。此外,教师需建立动态调整机制,通过课堂观察、技能考核、学生反馈、企业评价等多种渠道,实时掌握学生的学习情况与技能提升进度,灵活调整各层次教学内容的深度、广度与训练节奏,确保教学方案始终贴合学生成长需求与岗位能力要求。

这种分层递进式实操教学方案的系统实施,能够有效实现学生认知规律与岗位能力需求的精准衔接。通过从基础到综合的阶梯式训练,学生能够逐步夯实技能基础、提升专项能力、强化综合素养,形成扎实且全面的岗位适配能力。同时,分层教学模式充分兼顾了不同层次学生的学习需求,对于基础薄弱的学生,能够在基础层得到充分的指导与训练,逐步建立学习信心;对于基础较好的学生,能够在提升层与综合层获得更具挑战性的学习任务,实现技能水平的进一步突破,真正落实“因材施教”的教学理念。最终,通过该方案的实施,能够全面提升实践教学的整体效果,帮助学生在毕业前完成从“专业学习者”到“准职业人”的角色转变,为毕业后快速胜任岗位工作、实现

职业良性发展奠定坚实基础。

（二）融合案例教学与情景模拟，强化理论与实操衔接

融合案例教学与情景模拟的教学策略，是能够通过真实案例的引导与模拟场景的沉浸式体验，强化二者之间的深度衔接，同时显著提升实践教学的针对性、趣味性与实效性。案例教学以行业真实工作案例为核心载体，能够将抽象的中医理论知识与美容专业技能转化为具体的岗位工作问题，让学生直观了解岗位实际工作中可能遇到的各类情况及对应的解决方案，实现理论知识向实践应用的有效转化；情景模拟则通过构建高度仿真的岗位工作场景，让学生以特定职业角色参与完整的工作流程，在沉浸式体验中提升实操技能的应用能力，同时培养职业素养。二者的有机融合，能够构建“理论分析—案例实践—场景应用”的完整教学闭环，实现理论学习与实操训练的深度融合，全面提升教学效果。

在具体实施过程中，教师需构建“案例收集—筛选整理—教学应用—复盘优化”的完整案例教学体系，同时精心设计情景模拟的场景、角色与任务。首先，通过与合作企业建立长期稳定的案例共享机制，收集大量行业真实案例，涵盖常见皮肤问题调理（如痤疮、黄褐斑、敏感肌）、中医美容项目实施（如针灸美容、艾灸养生、中药养颜）、客户服务纠纷处理（如客户对效果不满意、服务流程异议）、应急情况处置（如操作中皮肤泛红、过敏反应）等多个类型。对收集到的案例进行系统筛选与整理，剔除过于特殊或难度过高的案例，保留具有代表性、适配教学进度的案例，对案例中的关键信息（如客户基本情况、皮肤检测数据、前期处理方案）进行梳理，形成标准化的案例教学材料，建立动态更新的案例库，根据不同的教学内容与教学阶段选取合适的案例开展教学。在案例教学环节，采用“分组分析—集中研讨—模拟实操—点评总结”的流程，教师先将案例材料发放给学生，引导学生以小组为单位，运用中医基础理论、皮肤生理学、中医美容学等专业知识，分析案例中客户的核心问题、病因病机（中医辨证）、现有方案的优势与不足，并制定优化的美容服务方案；随后组织各小组进行集中研讨，分享分析思路与方案设计成果，教师进行针对性点评，梳理核心知识点与解决思路；最后组织学生基于优化后的方案开展案例模拟实操，将分析结果转化为具体的实操技能，如根据黄褐斑调理方案进行中药面膜调制、针灸穴位定位与操作等，教师全程指导，及时纠正实操中的问题。在情景模拟环节，教师需根据不同岗位的工作流程，构建高度仿真的模拟场景，常见的场景

包括美容会所客户接待与咨询场景、医美机构皮肤检测与方案制定场景、中医养生美容项目实施场景、客户投诉处理场景等。每个场景明确具体的角色分配，如美容师、客户、店长、咨询师、护理助理等，为每个角色制定详细的任务清单与行为规范。例如，在美容会所客户接待与服务场景中，扮演“美容师”的学生需完成客户迎接、引导入座、需求咨询、皮肤检测、方案推荐、项目实施、术后叮嘱等完整流程；扮演“客户”的学生需模拟不同类型客户的特点（如挑剔型、谨慎型、了解中医美容的专业型），提出各类问题与需求；扮演“店长”的学生负责统筹协调、处理突发情况。模拟过程中，教师全程观察记录学生的表现，重点关注实操技能的规范性、沟通表达的专业性、服务意识的体现、应急处理的合理性等方面。模拟结束后，组织学生进行复盘总结，先由学生自评与互评，分享角色体验与操作心得，再由教师进行全面点评，指出存在的问题与改进方向，同时结合场景需求强化相关知识点与技能要点的讲解。

这种融合案例教学与情景模拟的教学策略的实施，能够让学生在真实案例的分析中深化对理论知识的理解与应用，在沉浸式的情景模拟中提升实操技能的熟练度与灵活性，同时全面熟悉岗位工作流程与职业要求。通过案例分析，学生能够学会运用专业理论解决实际问题，避免理论学习的抽象化与空洞化；通过情景模拟，学生能够在模拟的职业环境中培养沟通表达能力、客户服务意识、团队协作能力、应急处理能力等核心职业素养，提前适应职业角色的要求。此外，这种教学模式能够有效激发学生的学习兴趣与主动性，让学生在主动思考、积极参与中提升学习效果。通过理论与实操的深度衔接，提升了教学的整体性与系统性，助力学生构建“理论扎实、技能熟练、素养全面”的完整专业能力体系。

（三）运用多元化教学工具，提升实操教学直观性与互动性

在信息技术快速发展的教育背景下，运用多元化教学工具优化实践教学过程，是丰富实践教学形式、提升实操教学直观性与互动性的重要手段，也是激发学生学习兴趣、提高教学质量的关键路径。中医美容专业实操教学具有技能点多、操作细节要求高、部分项目存在一定危险性等特点。各类新型教学工具的涌现，为解决这些教学痛点提供了更多可能性。教师应结合中医美容专业的教学特点、不同实操项目的训练要求以及学生的学习需求，科学合理地选用多元化教学工具，构建“线上+线下”“虚拟+真实”

的立体化教学模式，优化教学过程，全面提升教学质量。

在具体实施过程中，教师可根据不同教学内容的需求，灵活运用虚拟仿真教学系统、高清视频教学资源、互动式教学平台、智能实操辅助设备等多元化教学工具，形成优势互补的教学工具组合。虚拟仿真教学系统凭借其高仿真性、可重复性、无危险性的特点，尤其适用于具有一定危险性或操作难度较高的美容项目教学，如针灸美容、光电美容、有创美容项目等。教师可引入针对中医美容专业开发的虚拟仿真教学系统，该系统能够精准呈现人体穴位分布、皮肤解剖结构、美容设备操作界面等细节，学生通过佩戴VR设备或操作电脑终端，在虚拟场景中进行反复的实操训练。例如，在针灸美容实训中，学生可通过虚拟系统直观看到穴位的三维位置、周围的血管神经分布，进行虚拟针刺操作，系统能够实时反馈针刺角度、深度、力度是否准确，帮助学生在无安全风险的情况下熟练掌握操作技巧；在光电美容实训中，学生可通过虚拟系统操作各类新型光电设备，熟悉设备的参数调节、操作流程、不同肤质的适配方案，积累操作经验。高清视频教学资源能够将复杂的实操流程以直观、清晰的方式呈现给学生，有效解决传统教学中“示范看不清、细节难掌握”的问题。教师可精心制作实操教学视频，采用多机位拍摄（如正面、侧面、特写）的方式，清晰展示每个操作步骤的细节，包括手法动作、工具使用、操作节奏等，同时配上详细的语音讲解，标注关键注意事项；也可引入行业一线专家的实操视频，让学生了解行业最新的操作规范与技巧。教学视频可上传至线上学习平台，方便学生随时观看、反复学习，加深对操作流程的理解与记忆。互动式教学平台能够实现线上线下混合式教学，提升教学过程的互动性与反馈及时性。教师可选用具备直播、点播、答疑、作业提交、在线测试等功能的互动式教学平台，开展多元化教学活动。例如，通过平台开展实操教学直播，针对重点难点内容进行集中讲解与示范，学生可在直播过程中实时提问，教师及时解答；运用平台的点播功能，让学生在课后随时回看教学视频，巩固所学知识；通过平台布置实操相关的练习题、案例分析题，学生在线提交答案后，教师可及时批改并反馈，了解学生的学习情况；此外，还可在平台上设置讨论区，引导学生分享学习心得、交流实操中遇到的问题，形成良好的学习互动氛围。智能实操辅助设备可进一步提升实操训练的精准性与有效性，如在推拿美容实训中，引入带有压力感应与数据反馈功能的推拿训练垫，能够实时显示学生推拿手法的压力大小、频率、轨迹，帮助学生精准掌握手

法力度与节奏；在皮肤护理实训中，运用便携式皮肤检测仪，让学生在实操训练中实时观察皮肤状态的变化，提升对不同皮肤问题的判断能力与护理方案的实施效果。

多元化教学工具的综合运用，能够从多个维度优化实践教学过程，显著提升教学效果。一方面，能够有效提升实操教学的直观性，通过虚拟仿真、高清视频等工具，将抽象的技能要点、复杂的操作流程转化为直观可感的视觉信息，帮助学生快速理解与掌握；另一方面，能够增强教学的互动性，通过互动式教学平台、智能辅助设备等，让学生成为主动的学习参与者，激发学习兴趣与主动性。同时，多元化教学工具能够为学生提供更多自主学习与实操训练的机会，尤其能够让学生在课后也能进行技能巩固训练。通过教学工具的创新应用，能够推动实践教学模式实现“立体化互动型”优化升级，全面提升实践教学的质量与效率，为学生实操技能的提升提供有力支撑。

（四）实施过程性反馈评价，精准指导学生实操改进

实施科学完善的过程性反馈评价，是全面、精准掌握学生实操学习情况的重要手段，也是为学生提供个性化指导、推动学生实操技能持续改进的核心保障。传统的终结性评价模式难以全面反映学生在实践教学全过程中的学习态度、技能提升轨迹、问题解决能力等关键信息。过程性反馈评价强调评价的全程性、针对性与互动性，通过构建多元化的评价体系，对学生在实践教学各阶段的表现进行全面监测与评价，能够更客观、全面地反映学生的学习过程与能力提升情况，为教学优化提供精准依据，同时引导学生关注学习过程，及时发现并改进自身不足。

在具体实施过程中，教师需从评价指标、评价方式、评价工具三个维度，构建系统完善的过程性反馈评价体系。首先，构建多元化、细化的过程性评价指标体系，全面覆盖学生的实操技能、学习态度、团队协作、沟通能力、创新意识等多个核心培养维度。针对不同的教学阶段与教学内容，制定差异化的评价指标与细化标准，确保评价的针对性与可操作性。例如，在基础实操训练阶段，实操技能评价指标重点关注操作流程的规范性、基础手法的熟练度、卫生规范的执行情况，细化为“操作步骤完整性”“手法动作标准性”“工具使用规范性”“卫生消毒流程执行度”等具体指标，每个指标划分“优秀、良好、合格、待改进”四个等级，并明确各等级的具体判定标准；在综合应用阶段，评价指标重点关注技能的综合运用能力、客户沟通能力、应急处理能力、方案设计合理性等，细化为“复杂项目操作熟练度”“客户需求挖掘准确性”“沟通表达专业

性”“应急处理及时性与合理性”“美容方案针对性”等具体指标。其次,采用多元化的评价方式,构建“教师评价+学生自评+学生互评+企业评价”的立体评价主体体系,提升评价结果的客观性与全面性。教师评价是核心评价环节,教师在实践教学过程中,通过现场观察、个别指导、小组点评等方式,实时记录学生的实操表现、学习态度、参与度等情况,结合细化的评价指标给出针对性的评价意见与改进建议,例如在推拿美容实训中,教师通过现场观察,及时发现学生手法不规范、力度不当等问题,当场给予纠正指导,并记录在学生的过程性评价档案中;学生自评能够培养学生的自主反思能力,引导学生主动梳理自身在学习过程中的收获与不足,每周或每个教学模块结束后,让学生对照评价指标进行自我评估,撰写学习反思日志,明确自身改进方向;学生互评能够促进学生之间的交流与学习,通过小组内互评或跨组互评,让学生相互观察、相互学习,分享实操经验与技巧,同时客观指出他人的不足,在互评过程中加深对评价标准的理解,提升自身的技能水平;企业评价主要针对顶岗实习阶段的学生,通过与合作企业沟通,邀请企业导师根据学生在真实岗位中的表现,从岗位适配性、实操技能熟练度、职业素养、团队协作等方面给出评价意见,让评价更贴近行业岗位需求。最后,运用信息化评价工具提升评价效率与精准性,教师可借助在线评价平台、手机APP、电子档案袋等信息化工具,建立学生的过程性评价电子档案,实时录入各类评价数据、评价意见、学生反思日志、实操视频等材料,实现评价数据的集中管理与动态更新。通过信息化工具,还可以自动生成学生的学习进度报表、技能提升曲线等,帮助教师更直观地掌握学生的学习情况,为精准教学指导提供数据支撑;同时,学生也可以通过信息化工具随时查看自己的评价结果与改进建议,明确学习重点。

过程性反馈评价的系统实施,能够为学生提供及时、精准的学习反馈,帮助学生清晰了解自身的学习情况与技能短板,明确改进方向,通过持续的针对性训练实现技能水平的稳步提升。对于基础薄弱的学生,过程性评价能够及时发现其在基础技能学习中的问题,教师通过个性化指导帮助其夯实基础;对于基础较好的学生,过程性评价能够引导其关注技能的精细化提升与综合应用,激发其创新潜力。同时,过程性反馈评价能够为教师提供精准的教学反馈数据,帮助教师及时掌握教学效果,发现教学过程中存在的问题,如教学内容难度是否合适、教学方法是否有效、实训安排是否合理等,进而及时调整教学内容与教学

方法,提升教学的针对性与有效性。通过评价体系的优化,能够形成“教学实施—过程评价—反馈改进—教学优化”的良性循环,持续推动实践教学质量的提升,为人才培养质量的保障提供有力支撑。

(五)搭建教师教学交流平台,促进实操教学经验共享与优化

搭建多元化的教师教学交流平台,促进实操教学经验的共享、碰撞与优化,是提升教师队伍整体实践教学能力的重要路径,也是推动专业实践教学质量持续提升的关键保障。中医美容行业技术更新迭代快,岗位需求不断变化,单一教师的教学经验与知识储备难以完全适配高质量实践教学的需求。通过搭建教学交流平台,能够实现优质教学经验的共享与互补,促进教师之间的协作与互助,共同解决实践教学中的共性问题与难点问题;同时,能够帮助教师及时掌握行业最新技术动态、教学改革趋势与优秀教学方法,推动整个教师团队实践教学能力的协同提升。尤其对于高职中医美容专业而言,教师团队实践教学能力的整体提升,直接关系到专业人才培养质量的稳定性与高水平。

在具体实施过程中,院校与专业可牵头搭建“线上+线下”“校内+校外”相结合的多元化教师教学交流平台,丰富交流形式,提升交流效果。线下交流平台主要包括定期教学研讨会、实操教学观摩活动、校企联合教学交流会议、技能培训工作坊等形式。定期教学研讨会可每月或每学期开展一次,围绕实践教学中的重点与难点问题设定专题,如“分层递进式教学方案的优化与实施”“新兴美容技术(如轻医美、数字化美容)的教学融入路径”“案例教学与情景模拟的高效开展方法”“过程性评价体系的落地实施技巧”等,组织专业全体教师开展深度讨论,每位教师分享自己的教学经验、实施心得与遇到的问题,共同探讨解决方案,形成共识;同时,可邀请其他院校的优秀中医美容专业教师参与研讨,交流不同院校的教学改革经验,拓宽教学思路。实操教学观摩活动可每学期开展2次~3次,选取专业内实践教学经验丰富、教学效果优秀的教师开展公开课,组织其他教师现场观摩其实操教学过程,重点观察教学方法的运用、教学环节的设计、学生指导的技巧等方面,观摩结束后开展集中点评与交流,学习优秀教师的教学经验与方法,反思自身教学中的不足,推动教学能力的提升。校企联合教学交流会议可每季度开展一次,邀请合作企业的技术主管、资深美容师、培训导师与专业教师共同参与,企业方分享行业最新技术动态、岗位需求变化、企业内部培训体系与标准,教师方分享专业教学情况、实

实践教学思路,双方围绕“如何将企业需求融入实践教学”“如何提升学生岗位适配能力”“校企联合实训的优化方案”等议题开展深入交流,推动教学内容与教学方法的优化,实现教学与行业需求的精准对接。技能培训工作坊可根据行业技术与教学需求,定期邀请行业专家、技术能手开展专项技能培训,如新型光电设备操作培训、中医养生美容进阶技法培训、数字化教学工具应用培训等,让教师在集中培训中快速掌握最新技能与教学工具的应用方法。线上交流平台可作为线下交流的补充与延伸,构建常态化的交流渠道,主要包括教学资源共享平台、微信群/QQ群交流组、线上专题论坛等。教学资源共享平台可上传教师制作的优秀实操教学视频、教学课件、案例库、评价标准、教学反思等资源,供教师随时查阅、下载与借鉴;同时,设置资源评价与反馈功能,教师可对共享资源进行点评,提出优化建议,推动资源质量的不断提升。微信群/QQ群交流组可作为日常交流的主要渠道,方便教师随时分享教学心得、交流教学中遇到的问题、发布行业最新资讯与教学相关信息,实现教学经验的实时共享与问题的快速响应。线上专题论坛可围绕特定的教学主题或行业热点问题,设置长期讨论板块,教师可随时发布自己的观点与经验,开展跨时间、跨空间的深度交流,形成持续的讨论氛围,推动教学经验的不断优化与创新。

教师教学交流平台的搭建与有效运行,能够为教师提供丰富的学习与交流机会,有效促进教师之间的经验共享、协作与创新。通过交流与学习,教师能够及时更新教学理念,吸收借鉴优秀的教学方法与经验,优化自身的教学方案与教学过程;能够及时掌握行业最新技术动态与岗位需求变化,确保实践教学内容始终与行业发展保持同步;能够共同解决实践中遇到的共性问题,凝聚教师团队的

力量,提升专业实践教学的整体水平。同时,交流平台的运行能够营造良好的教学研讨氛围,激发教师的教学创新热情,推动教师从“个体教学”向“团队协作教学”转变,提升教师团队的凝聚力与战斗力。最终,通过教师教学能力的整体提升,能够为专业实践教学质量的持续优化提供坚实的人才支撑,确保人才培养目标的顺利实现,推动高职中医美容专业的高质量发展。

五、结束语

高等职业教育中医美容专业教学实践是培养高素质中医美容技术技能人才的核心环节,在衔接专业教育与行业需求、推动中医美容产业发展与传统技艺文化传承中具有不可替代的地位。高职中医美容专业教学实践仍需持续跟进行业发展动态,不断优化教学策略,深化校企合作,完善实训资源建设,构建更加科学高效的实践教学体系,有效提升实践教学质量,增强学生的岗位适配能力,实现人才培养与行业需求的精准对接,推动高职中医美容特色专业建设提质增效,同时助力中医美容传统技艺文化的传承与创新,为美容行业的高质量发展持续输送高素质技术技能人才,为健康服务产业的升级发展贡献专业力量。

参考文献:

- [1] 李姿阅.美容美体艺术职业教育教学难题破解及发展对策[J].教育进展学刊,2025,2(06):119-121.
- [2] 郑丹,任小赛,孙艳萍.美容技术课程教学改革探索与实践[J].创新创业理论研究与实践,2025,8(03):33-36.
- [3] 黄冰洁.资源整合视角下医学美容技术教学资源库建设路径研究[J].中国继续医学教育,2023,15(24):177-181.
- [4] 冯居泰.高等职业教育中医美容专业教学改革浅析[J].陕西教育(高教版),2013(11):76.